REKLAMY PRZY DROGACH KRAJOWYCH

PODSTAWY PRAWNE:

1. USTAWA O DROGACH PUBLICZNYCH – (Dz. U. z 1985 Nr 14 poz.60 z późn. zm.)

   art. 4, pkt 23 o treści:

   reklama – umieszczone w polu widzenia użytkownika drogi tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe w rozumieniu art. 2 pkt 16b i 16c ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 i 1566), a także każdy inny nośnik informacji wizualnej, wraz z jej elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, niebędący znakiem drogowym, o którym mowa w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. – Prawo o ruchu drogowym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1260 i 1926), ustawionym przez gminę znakiem informującym o obiektach zlokalizowanych przy drodze, w tym obiektach użyteczności publicznej, znakiem informującym o formie ochrony zabytków lub tablicą informacyjną o nazwie formy ochrony przyrody w rozumieniu art. 115 ustawy z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody (Dz. U. z 2016 r. poz. 2134, z późn. zm.)

   art. 39, ust.1 pkt 5 o treści:

   Zabrania się dokonywania w pasie drogowym czynności, które mogłyby powodować niszczenie lub uszkodzenie drogi i jej urządzeń albo zmniejszenie jej trwałości oraz zagrażać bezpieczeństwu ruchu drogowego. W szczególności zabrania się:

   .... umieszczania reklam:

   a) imitujących znaki i sygnały drogowe oraz urządzenia bezpieczeństwa ruchu drogowego,

   b) poza obszarem zabudowanym z wyłączeniem parkingów i miejsc obsługi podróżnych.

   art. 39, ust.3 o treści:

   W szczególnie uzasadnionych przypadkach lokalizowanie w pasie drogowym obiektów budowlanych lub urządzeń niezwiązanych z potrzebami zarządzania drogami lub potrzebami ruchu drogowego oraz reklam, może nastąpić wyłącznie za zezwoleniem właściwego zarządcy drogi, wydawanym w drodze decyzji administracyjnej...

   art. 43 ust.1 o treści:

   Obiekty budowlane przy drogach oraz niebędące obiektami budowlanymi reklamy umieszczone przy drogach poza obszarami zabudowanymi, powinny być usytuowane w odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni co najmniej:

Lp	Rodzaj drogi	w terenie zabudowy	poza terenem zabudowy
1	Autostrada	30m	50m
2	Droga ekspresowa	20m	40m
3	Droga ogólnodostępna		
a	krajowa	10m	25m
b	wojewódzka, powiatowa	8m	20m
c	gminna	6m	15m

Odległość określona w tabeli dotyczy również łącznic węzłów drogowych.

2. PRAWO BUDOWLANE – (Dz. U. z 1994r. Nr 89 poz.414 z późn. zm.):
   art. 3 , ust.1 o treści:
   obiekt budowlany – należy przez to rozumieć budynek, budowlę bądź obiekt małej architektury, wraz z instalacjami zapewniającymi możliwość użytkowania obiektu zgodnie z jego przeznaczeniem, wzniesiony z użyciem wyrobów budowlanych;

   art.3, ust.3 o treści:
   budowla – należy przez to rozumieć każdy obiekt budowlany niebędący budynkiem lub obiektem małej architektury, jak: obiekty liniowe, lotniska, mosty, wiadukty, estakady, tunele, przepusty, sieci techniczne, wolno stojące maszty antenowe, wolno stojące trwale związane z gruntem tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, budowle ziemne, obronne (fortyfikacje), ochronne, hydrotechniczne, zbiorniki, wolno stojące instalacje przemysłowe lub urządzenia techniczne, oczyszczalnie ścieków, składowiska odpadów, stacje uzdatniania wody, konstrukcje oporowe, nadziemne i podziemne przejścia dla pieszych, sieci uzbrojenia terenu, budowle sportowe, cmentarze, pomniki, a także części budowlane urządzeń technicznych (kotłów, pieców przemysłowych, elektrowni jądrowych i innych urządzeń) oraz fundamenty pod maszyny i urządzenia, jako odrębne pod względem technicznym części przedmiotów składających się na całość użytkową;

   art. 29, ust. 2 o treści:
   Pozwolenia na budowę nie wymaga wykonanie robót budowlanych polegających na:
   pkt 1 o treści:
   remoncie obiektów budowlanych;
   pkt 6 o treści:
   instalowania tablic i urządzeń reklamowych z wyjątkiem usytuowanych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków w rozumieniu przepisów o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami oraz wyjątkiem reklam świetlnych i podświetlanych usytuowanych poza obszarem zabudowanym w rozumieniu przepisów prawa o ruchu drogowym;

   art. 30 ust. 1, pkt 2 z którego wynika:
   „zgłoszenie właściwemu organowi wymaga instalowanie i remont tablic i urządzeń reklamowych innych niż określone w art. 29 ust.2 pkt 6 ustawy Prawo Budowlane"

3. UMOWA EUROPEJSKA – *„o głównych drogach ruchu międzynarodowego (AGR)"* – sporządzona w Genewie w dniu 15 listopada 1975, ratyfikowana przez Polskę w dniu 14 września 1984r. (Dz. U. z 1985r. Nr 10 poz.35)
   pkt. VII.4 o treści:
   „Ze względu na bezpieczeństwo i estetykę ustawianie tablic reklamowych przy drogach międzynarodowych jest zakazane".

4. PRAWO O RUCHU DROGOWYM – (Dz. U. z 1997r, Nr 98 poz.602 z późn. zm.)
   art. 45, ust. 1 pkt 7 o treści:
   Zabrania się .....
   .... umieszczania na drodze lub w jej pobliżu urządzeń wysyłających lub odbijających światło w sposób powodujący oślepienie albo wprowadzających w błąd uczestników ruchu.

5. ROZPORZĄDZENIE MINISTRA TRANSPORTU I GOSPODARKI MIEJSKIEJ W SPRAWIE WARUNKÓW JAKIM POWINNY ODPOWIADAĆ DROGI PUBLICZNE I ICH USYTUOWANIE – (Dz. U. z 2016 poz.124) **–załącznik nr 2 - wprowadza, wynikające z konieczności zapewnienia widoczności dla uczestników ruchu, ograniczenie dotyczące umieszczenia reklam w obrębie skrzyżowań i zjazdów;**

   art. 3, ust. 2 o treści:
   teren zabudowy - rozumie się przez to teren leżący w otoczeniu drogi, na którym dominują obszary o miejskich zasadach zagospodarowania, wymagające urządzeń infrastruktury technicznej, lub obszary przeznaczone pod takie zagospodarowanie w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego.

6. ROZPORZĄDZENIE MINISTRA INFRASTRUKTURY I ROZWOJU Z DNIA 20 PAŹDZIERNIKA 2015R. W SPRAWIE WARUNKÓW TECHNICZNYCH, JAKIM POWINNY ODPOWIADAĆ SKRZYŻOWANIA LINII KOLEJOWYCH ORAZ BOCZNIC KOLEJOWYCH Z DROGAMI I ICH USYTUOWANIE – (Dz.U. z 2015r., poz. 1744)
   art. 46 ust.1 o treści:
   Na wiaduktach kolejowych, w obrębie pasa drogowego, nie umieszcza się reklam w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 460, z późn. zm.4), które nie są związane z ruchem drogowym.

   art. 46 ust.1 o treści:
   Na nasypach kolejowych i przyczółkach dopuszcza się usytuowanie reklam, o których mowa w ust. 1, pod warunkiem, że nie utrudniają one prowadzenia ruchu kolejowego.

7. ROZPORZĄDZENIE MINISTRA INFRASTRUKTURY Z DNIA 18 LIPCA 2011 R. W SPRAWIE WYSOKOŚCI STAWEK OPŁAT ZA ZAJĘCIE PASA DROGOWEGO DRÓG, KTÓRYCH ZARZĄDCĄ JEST GENERALNY DYREKTOR DRÓG KRAJOWYCH I AUTOSTRAD - (Dz. U. z 2014r., poz. 1608) – **art. 4 ust. 2 i 3 – określają wysokość opłat za każdy dzień zajęcia 1 m^2 powierzchni pasa drogowego w celu umieszczenia reklamy.**